



PLAKATIEREN

Architekturvermittlung

Darstellung und Gestaltung

Paula Kaminski

Plakat

[das; französisch, niederländisch]

öffentlich angebrachtes, meist großformatiges Anschlagblatt mit mitteilendem oder werbendem Aufdruck, oft künstlerisch gestaltet. Man unterscheidet das textlose Bildplakat, das nur aus Text bestehende Textplakat und als Mischungen dieser beiden Plakatarten das Bildtext- und das Textbildplakat.

Quelle: <https://www.wissen.de/lexikon/plakat>

Workshop: 25./26. August & 1./2. September, ganztags – dazu eigenständiges Arbeiten

Beginn: 25./26. August & 1./2. September

Ort: tba

Erster Teil: Recherche, Rundgang und Sammlung: Plakate zwischen Pop-Art, Werbung und Propaganda, kunsthistorische, gestalterische Aspekte, dazu Beleuchten von Druckfertigungstechniken in analog, offset und digital mit Anfertigung kleiner Arbeitsproben.
Zweiter Teil: Ausarbeitung eines individuellen Themas, dazu Konzeption einer kleinen Kampagne mit Fokus auf das Plakat. Gemeinsame Input-Runden zu Material, Technik und Layout.

Benötigt werden Zeichenmaterialien für Vorarbeiten, je nach Wahl des Mediums und der Technik auch Rechner mit Layout-Programm und/oder Druckwerkzeug (z.B. Lino).
Abgabe: Plakat, Dokumentation. Anmeldung per OLAT: AVDuG_25

fatuk