

Foto: Marcus Bredt

Immobilienentwicklung als Designstrategie

Architekturvermittlung
Darstellung und Gestaltung
Dipl. Ing. Peter Feuerbach

Ein Großteil der gebauten Architektur entsteht heute nicht im freien gestalterischen Experiment, sondern innerhalb komplexer Immobilienentwicklungsprozesse. Architektur wird dabei zu einem strategischen Instrument, das zwischen wirtschaftlichen Zielvorgaben und räumlicher Qualität vermittelt. Für angehende Architektinnen und Architekten stellt sich damit die zentrale Frage, wie Entwurf unter realen Rahmenbedingungen handlungsfähig bleiben kann. Das Seminar „Immobilienentwicklung als Designstrategie“ setzt genau an dieser Schnittstelle an. Anhand praxisnaher Vorträge und kurzer Entwurfsaufgaben werden typische Entscheidungssituationen großer Planungsbüros bei nationalen und internationalen Großprojekten simuliert.

Die Studierenden lernen, mit Kennzahlen, Rastern und Typologien zu entwerfen und gleichzeitig gestalterische Spielräume zu erkennen und zu nutzen. Architektur wird dabei nicht als isolierte Disziplin verstanden, sondern als Teil eines strategischen. Aushandlungsprozesses zwischen Entwurf, Markt und Investition. Im Verlauf des Semesters entsteht ein eigenständiges Projekt für einen fiktiven Developer, bei dem architektonische Qualität, Wirtschaftlichkeit und Vermarktungslogik zusammengeführt werden. Ziel ist es, Entwurf als aktives Steuerungsinstrument innerhalb von Entwicklungsprozessen zu begreifen und Projekte überzeugend gegenüber nicht-gestalterischen Entscheidungsträgern zu kommunizieren. Den Abschluss bildet eine Präsentation im Format eines Developer-Pitches.

Beginn: **30.10.2026, 12.15-13.45**
Ort: **Gebäude 1, Raum 106**

fatuk